

MANAGEMENT INTERCULTUREL

Formation - Actions

FICHE PÉDAGOGIQUE

Programme

Comprendre et expérimenter

- La culture de l'entreprise, définition
- Les différentes approches du management interculturel (Hofstède, Iribarne)
- L'approche de la communication interculturelle de Hall ;
- La prise de conscience des enjeux stratégique de management interculturel
- Différence de perceptions et origine des stéréotypes et du préjugé et leurs impacts sur nos comportements
- Articuler ses contraintes, les pratiques et culture de l'entreprise, ses croyances et valeurs personnelles, avec le cadre légal.

Interroger ses pratiques managériales

- Que suis-je ?
- Ai-je identifié mes propres stéréotypes dans mes choix managériaux ?
- Comment lutter contre le stéréotype et comment dépasser le préjugé ?
- Comment se décentrer pour comprendre le point de vue de l'autre ?
- Adapter sa posture managériale en fonction de ses contraintes

Objectifs

- Gérer l'incident critique en milieu professionnel.
- Repérer les zones sensibles de l'incident critique
- Transformer les incidents critiques en opportunités?
- Analyser et résoudre les incidents critiques?
- Prendre conscience et mettre à distance ses stéréotypes et ceux des autres
- Percevoir le lien entre préjugés et comportements (in)directement inégalitaires ou discriminatoires dans ses décisions managériales

Méthode pédagogique

- Méthodologie participative, vidéo, échanges entre participants,
- Exercices d'application

Validation de la formation

- Remise d'une attestation
- Evaluations formatives : questionnaire oral après chaque séquence pédagogique.
- Evaluation sommative : exercices écrits, étude de cas.

Durée

- 2 jours
- Soit 14h de formation
- Nombre de stagiaires : 14 maxi

Pour qui?

- Managers, Représentants du personnel, RH

Pré-requis

- Avoir dans l'idéal de l'expérience sur un poste à responsabilité, encadrement d'équipe, responsable d'un service, direction etc.

500€

